



INGEBOOK

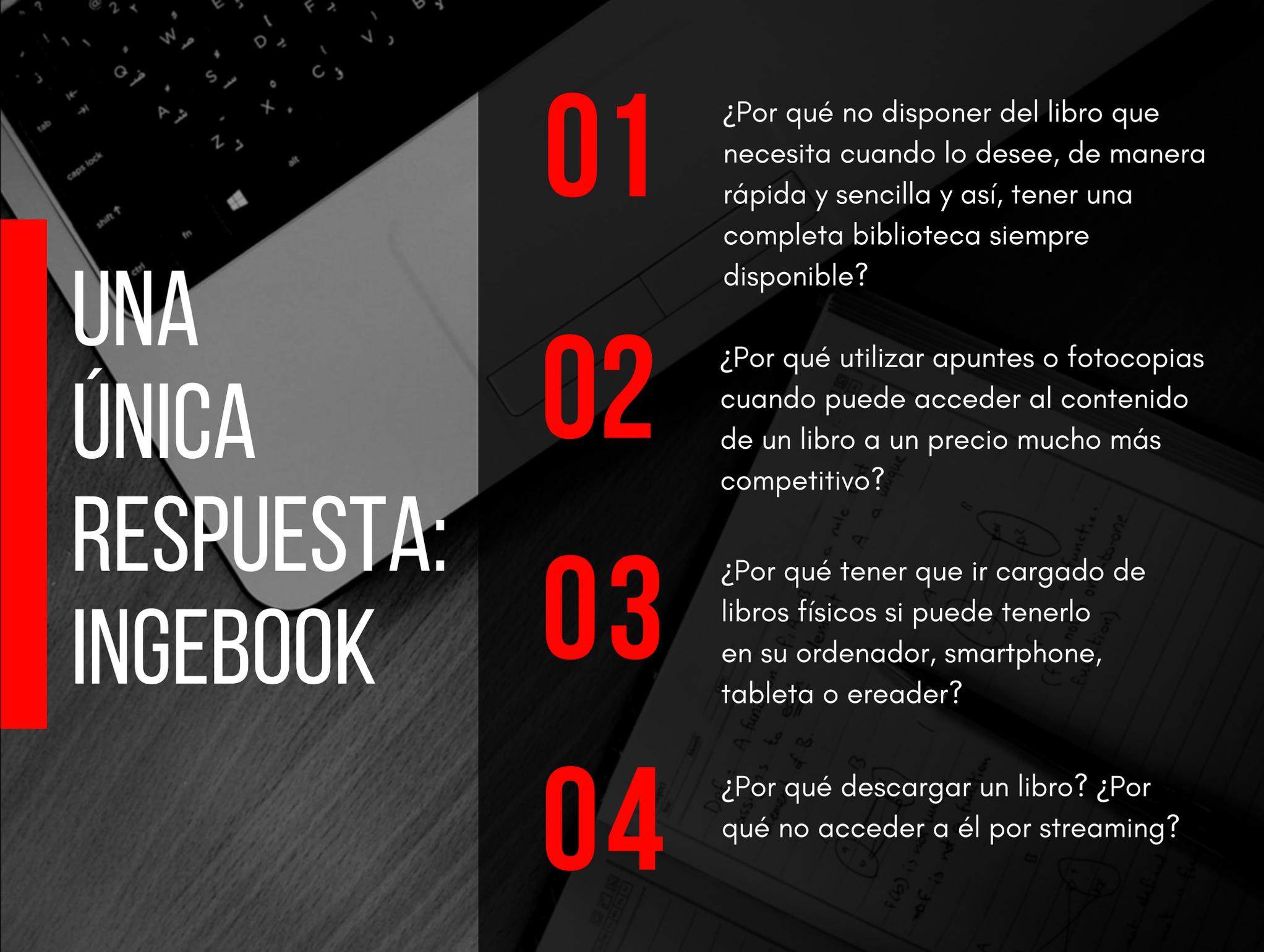
BIBLIOTECA ONLINE DE LIBROS Y CONTENIDOS
UNIVERSITARIOS Y PROFESIONALES

QUÉ ES INGEBOOK

INGEBOOK nace de una idea clara y sencilla: dotar al usuario del contenido que desea en el momento, lugar o circunstancia que precise sin limitaciones, sin horarios ni desplazamientos.

Un nuevo concepto de biblioteca adaptada a los nuevos tiempos y complementaria a nuestra biblioteca habitual. Todo ello con la colaboración del magnífico fondo editorial de **García-Maroto Editores, Pearson, McGraw-Hill, Reverté, Cinter divulgación técnica, AENOR, Dykinson entre otras.**

INGEBOOK ES UNA BIBLIOTECA ONLINE DE LIBROS Y CONTENIDOS UNIVERSITARIOS Y PROFESIONALES, CUYO ACOMETIDO ES EL DE DOTAR AL USUARIO DE LIBROS DE TEXTO AL INSTANTE, A PRECIOS MUY COMPETITIVOS Y DE FÁCIL USO Y MANEJO.



UNA ÚNICA RESPUESTA: INGEBOOK

01

¿Por qué no disponer del libro que necesita cuando lo desee, de manera rápida y sencilla y así, tener una completa biblioteca siempre disponible?

02

¿Por qué utilizar apuntes o fotocopias cuando puede acceder al contenido de un libro a un precio mucho más competitivo?

03

¿Por qué tener que ir cargado de libros físicos si puede tenerlo en su ordenador, smartphone, tableta o ereader?

04

¿Por qué descargar un libro? ¿Por qué no acceder a él por streaming?

PRINCIPIOS BÁSICOS



Los libros estarán en streaming, sin descargas y en la nube.



Serán accesibles a todos los bolsillos. Precios desde 0,50€*.



Se podrán alquilar por periodos de tiempo acorde a los planes de estudio: 1 mes, 4 meses o 12 meses*.



Estarán los mejores contenidos de cada área de formación incluyendo novedades y nuevas ediciones.



Alternativa a la piratería, la fotocopia y la descarga ilegal.



Primará la calidad del contenido frente a cantidad.

*usuarios individuales.

UN RECORRIDO POR INGEBOOK: CARACTERÍSTICAS

BIBLIOTECA

Biblioteca online de libros y contenidos universitarios y profesionales.

SIN FICHEROS

No es necesario descargar archivos. Ahorre en espacio y energía.

STREAMING

Con aplicación directa en la nube. Acceda a los libros por streaming.

+2200

Fondo editorial con más de 2200 libros de texto.

MULTIDISCIPLINAR

Catálogo multidisciplinar, con presencia en todas las áreas de conocimiento.

SIN DRMS

Sin DRMs.

+60

Presentes en más de 60 universidades y centros.

MULTIEDITORIAL

Las editoriales más fuertes en el sector universitario y profesional.

ACTUALIZACIÓN

Acceso siempre a la última edición y novedades.

A MEDIDA

Modelos de suscripción escalables y a medida.

FLEXIBILIDAD

Pague solo por lo que va a utilizar. Gran flexibilidad.

INGEBOOK

Único mediador entre editoriales y centros: INGEBOOK

PRECIOS

Los precios al alcance de todos.

INMEDIATO

Disponibilidad inmediata. Alquilar y leer. Así de fácil.

CRONOPAGOS

Elija libro y periodo de alquiler.

MULTIDISPOSITIVO

Acceso desde cualquier dispositivo con conexión.

INTERACCIÓN

Interacción real con el libro: cree notas, estantes, subraye, tache...

ÉXITO

Simple, fácil, intuitivo y eficaz.

24/7

Biblioteca online 24/7.
Siempre disponible donde y cuando quiera.

MODELO DE NEGOCIO: INDIVIDUAL

TARJETAS/CÓDIGO

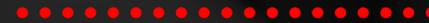
- Se pone a disposición de la editorial un canal de marketing/venta con el que poder entregar un código al cliente que le permita acceder al libro o libros por un periodo de tiempo editable.
- Códigos de descuento y/o importe en cesta de la compra.
- Códigos de promoción genéricos o individuales.

VENTA INDIVIDUAL

- **Alquilar libro:** Tendrá derecho a visualizar y trabajar con ese libro por un periodo a elegir entre 365 días, 120 días y 30 días.
- **Alquilar INGEBOOK:** visualice y trabaje con todo el fondo editorial presente en el catálogo por un periodo de 365 días, 120 días y 30 días.
- **Comprar papel:** opción de compra del libro en formato clásico papel.

MODELO DE NEGOCIO: ENTIDADES

El objeto principal del servicio es ofrecer a los diferentes integrantes del colectivo institucional (profesores, alumnos y bibliotecas) una suscripción al catálogo de las distintas editoriales que están involucradas en este proyecto (García Maroto Editores, Pearson, Cinter, McGraw-Hill, Reverté, AENOR, Dykinson...) a través de la plataforma digital INGEBOOK.



MODALIDADES DE USO

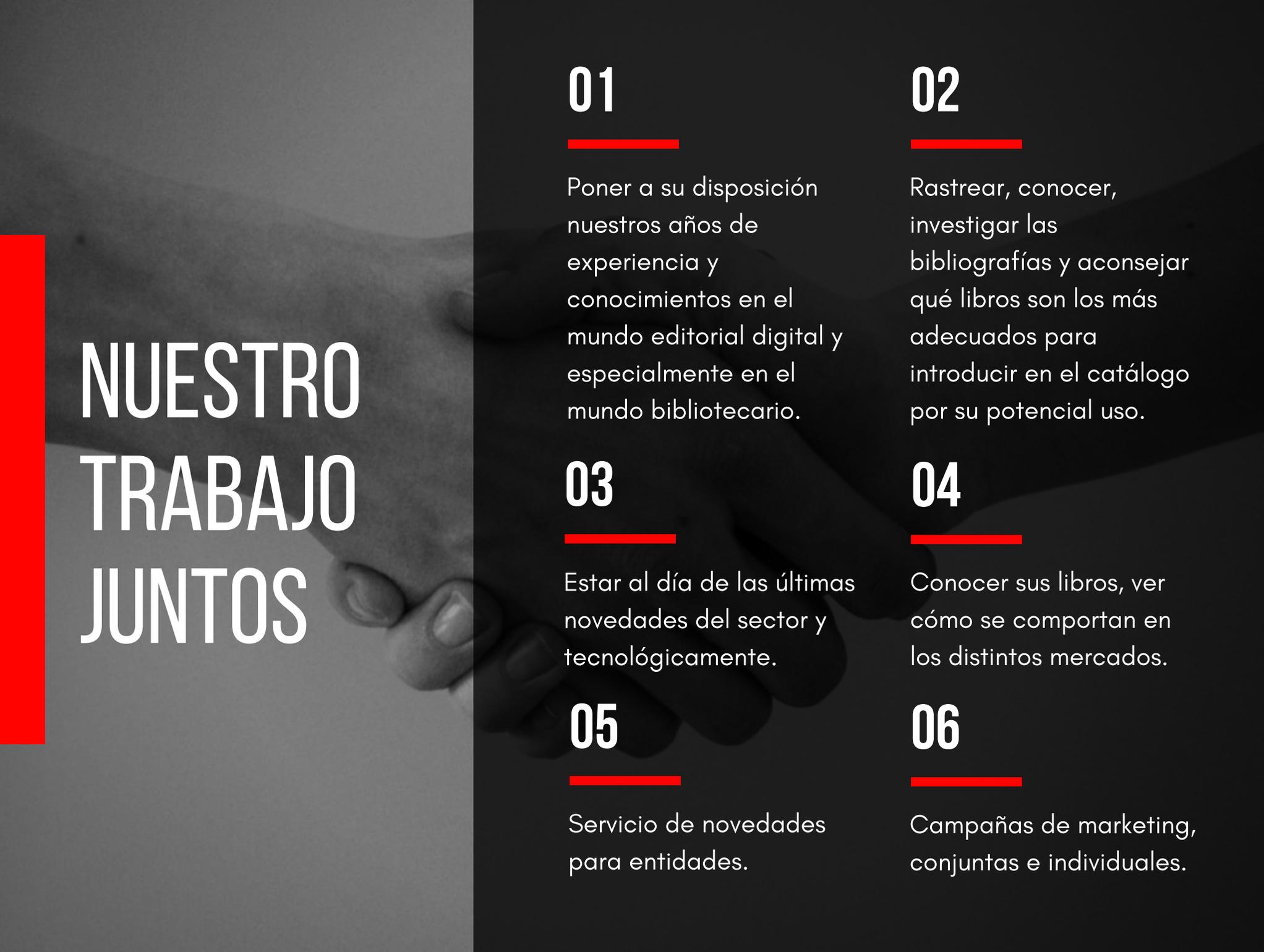
- Uso en los locales de la entidad y/o fuera de ellos a través del rango de IPs identificadas y autorizadas.
- Implementación en sistemas de autenticación conocidos: Ezproxy, Shibboleth...
- ¡Nuevo! Mediante identificación codificada HASH. Acceso remoto sin necesidad de software adicional.

MODELO DE NEGOCIO: ENTIDADES

MODELOS DE CONTRATACIÓN

- **Paquetes editoriales completos:** Suscripción a paquetes editoriales completos
- **Pick&Choose:** Elija dentro del extenso catálogo los libros que más se ajustan a su demanda o bien a la totalidad de la plataforma aprovechando grandes ventajas.
- **Mochila digital:** Códigos bajo demanda. La biblioteca solicitará un número estimado de códigos (tarjetas) y los distribuirá como estime oportuno. (No se precisa las IPS de la entidad).

*Los presupuestos realizados por INGEBOOK son siempre personalizados. Realizamos un estudio riguroso de cada centro, universidad, empresa... valorando el precio real de cada libro por uso potencial estimado, recomendaciones, bibliografías... en el objeto de evaluación.



NUESTRO TRABAJO JUNTOS

01

Poner a su disposición nuestros años de experiencia y conocimientos en el mundo editorial digital y especialmente en el mundo bibliotecario.

02

Rastrear, conocer, investigar las bibliografías y aconsejar qué libros son los más adecuados para introducir en el catálogo por su potencial uso.

03

Estar al día de las últimas novedades del sector y tecnológicamente.

04

Conocer sus libros, ver cómo se comportan en los distintos mercados.

05

Servicio de novedades para entidades.

06

Campañas de marketing, conjuntas e individuales.

QUÉ OBTIENE

y por qué queremos que se una a este proyecto

DISPOSICIÓN INMEDIATA

Más de 60 entidades a las que ofrecer directamente e inmediatamente nuestro fondo editorial y más de 50.000 usuarios en activo.

RELANZAR

Y revitalizar libros de gran interés en bibliografías pero sin tirada.

MARKETING

De nichos, dirigido al público final y objetivo.

COMPARTA

Catálogo con otras editoriales de gran prestigio, aunando fuerzas como canal de venta. Su producto es de calidad. "Todos sumamos, todos nos beneficiamos".

ALIADOS

En la lucha contra la fotocopia y descarga ilegal con precios muy competitivos.

CONTROL

Control y trato riguroso de sus títulos.

QUÉ OBTIENE

y por qué queremos que se una a este proyecto

CALIDAD

Frente a cantidad. Los libros siguen un control de calidad, los textos deben ser acordes con las bibliografías de cada universidad.

USO DEL POTENCIAL

De la plataforma para fines de marketing, promoción, comps...

SUS LIBROS

Disponibles en nuestra aplicación en AppleStore y Google Play.

ROYALTIES

Por título, por compras individuales, tarifas planas y compras institucionales.

AUTORES

Más contenidos, recibirán mayores royalties de la venta digital.

FEEDBACK

Y reportes de uso, utilización, visitas, compras...

QUÉ OBTIENE

y por qué queremos que
se una a este proyecto

INCREMENTO

De ventas por un solo canal.

AMPLITUD

De mercado donde el papel no puede llegar y mayor difusión de su catálogo.

REDUCCIÓN

Reducción de costes.

OBJETIVOS

Usuarios individuales, universidades, bibliotecas, academias, webs de formación, empresas y centros de negocios...

ANÁLISIS DEL MERCADO

Con la experiencia obtenida en estos años, analizamos el mercado que rodea a INGEBOOK.

DEBILIDADES

- Factor psicológico "un libro físico es tangible".
- Preferencia por el libro físico.
- El papel decora y ocupa estanterías.
- No se puede imprimir.
- Modo offline. Se requiere conexión.

AMENAZAS

- Apuntes, manuscritos, diapositivas, fotocopias, descargas ilegales...
- Concepto instaurado y erróneo de "suscripción perpetua".
- Los denominados "la vieja escuela".
- No estar en el momento. Llegar tarde.

ANÁLISIS DEL MERCADO

FORTALEZAS

- Respaldo tecnológico de una gran empresa del sector.
- Servicio en la nube estable y sostenible.
- Acceso a las últimas ediciones y novedades.
- Catálogo multidisciplinar y multieditorial con más de 2200 libros de texto.
- Leer en streaming, sin descargas ni molestos DRMs.
- Tecnología propia.
- Reducción de costes. No se requiere almacenes, estanterías, impresión.
- Precios para todos los bolsillos.
- Especialización, conocimiento y dedicación.
- Alumnos, profesores, autores, editoriales contenidos.
- Posicionamiento en un mercado emergente.
- Tracking y feedbacks instantáneos.

ANÁLISIS DEL MERCADO

OPORTUNIDADES

- La unión entre editoriales.
- Recambio generacional.
- La era de la información.
- Generación conectada.
- Mercado cíclico.
- Influencia positiva del boca a boca.
- SEO y marketing en redes sociales.
- Crisis económica. Inversión en el libro electrónico.
- Mercados donde el papel no puede llegar.
- Nuevos modelos de negocios.

BALANCE DE INGEBOOK

Después de estos años, el balance de INGEBOOK ha sido muy positivo:

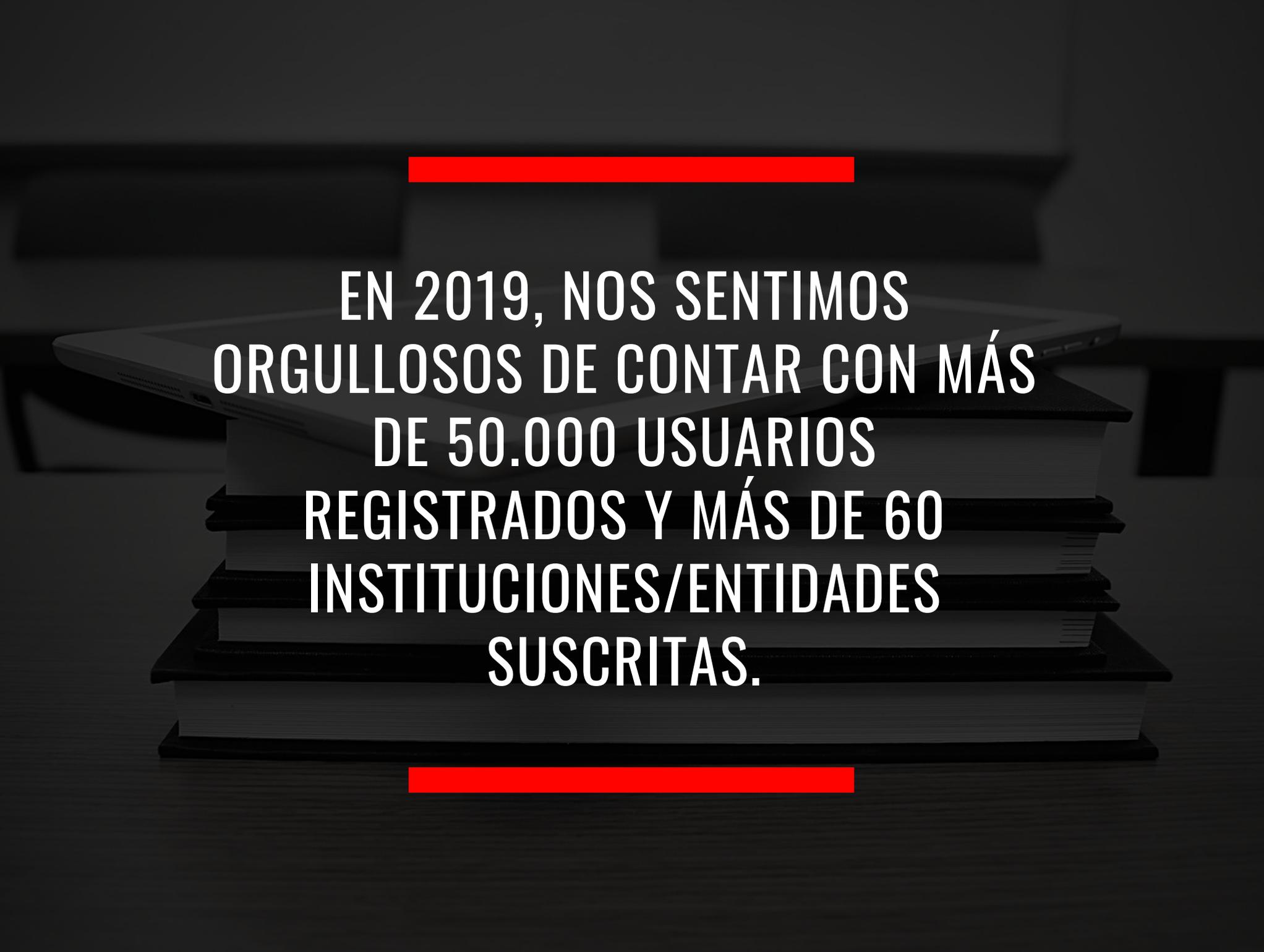
01

Nos hemos convertido en una referencia ya no solo para el estudiante o profesor, sino para las bibliotecas, ocupando un gran vacío: el manual universitario y profesional en español.

02

Se han firmado acuerdos de suscripción con prestigiosas bibliotecas de entidades como:

- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad de Alcalá de Henares
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Granada
- Universidad de Oviedo
- Universidad Loyola Andalucía
- Universidad Jaume I
- Universidad de Navarra
- Universidad de Burgos
- Universidad de Jaén
- Universidad de Valencia
- Universidad de Alicante
- Universidad de Huelva
- Universidad de Lleida
- Universidad de la Rioja
- Universidad Carlos III
- Universidad Alfonso X El Sabio
- Universidad Católica de San Antonio de Murcia
- Universidad de Castilla-LaMancha
- Concejalía de Educación de Las Rozas
- Universidad Politécnica de Cartagena
- Universidad de La Laguna
- Universidad de Extremadura
- Universidad Católica de Ávila
- Universidad Pompeu Fabra
- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad Antonio Nebrija
- Universidad de Cádiz
- Universitat de Barcelona
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Otras...



**EN 2019, NOS SENTIMOS
ORGULLOSOS DE CONTAR CON MÁS
DE 50.000 USUARIOS
REGISTRADOS Y MÁS DE 60
INSTITUCIONES/ENTIDADES
SUSCRITAS.**

CONTACTO

c/ Fidas 25, Las Rozas. 28230, Madrid
Tlf: (+34) 91 631 81 74

alejandro.gmaroto@problemautil.com
skype: ingebook_streamingbookstore

info@ingebook.com

"Una nube de conocimiento a tu alcance"



BUSCAR TÍTULO, AUTOR, ISBN, CARRERA, ASIGNATURA...



INICIA SESIÓN | REGÍSTRATE
¿Olvidó su contraseña?

Catálogo Gratuitos Servicios Blogs Tutoriales Hazte Premium Mi biblioteca

Hazte con todos tus Libros

tecnología online de contenidos universitarios y profesionales desde solo 9.99€

www.  **ingebook** .com
STREAMING BOOK STORE

